



Objetivo principal y más inmediato:

Exigir el pago de la cartera a clínicas y hospitales privados y públicos

Otros objetivos

- Dar a conocer a la comunidad en general la crisis que se está viviendo en el sector salud
 - Presionar al Gobierno para que mire de frente el problema de la salud y ofrezca soluciones reales (reforma)
-

Al 14 de julio de 2015, participan y convocan:

- 121 instituciones afiliadas a AESA (Asociación de Empresas Sociales del Estado de Antioquia) Mesa Ampla Nacional por la Salud
 - Hospital Universitario de San Vicente Fundación
 - IPS Universitaria de la Universidad de Antioquia y sus sedes en Medellín, Apartadó, San Andrés y la Red Pública Hospitalaria de Barranquilla
 - San Vicente Fundación (Medellín y Rionegro)
 - Hospital General de Medellín
 - Mesa Ampla Nacional por la Salud
 - Fundación Clínica del Norte
 - Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia
 - ANIR (Asociación Nacional de Internos y Residentes)
 - Asociaciones de usuarios
 - FEDSALUD
 - Serviucis
-

Cada institución convocará a:

- Otros Hospitales y Clínicas amigos (mínimo 5)
 - Empleados
 - Pacientes
 - Comunidad en general
 - Facultades de Medicina
 - ONG
 - JAC
 - JAL
 - Asociaciones de Usuarios
 - Asociaciones Científicas
 - Proveedores
 - Benefactores
-

Cada institución será responsable de su convocatoria

- Utilice todos sus medios de comunicación internos para invitar a los empleados: carteleras, parlanteo, boletines internos, intranet, canal interno de T.V., mailing, cartas dirigidas, solicitar vocería de líderes de áreas, reuniones, etc.
 - Diga a sus colaboradores que inviten a sus familias y conocidos.
 - Utilice todos sus medios externos: redes sociales, página web, mailing y eventos ya existentes para publicar la invitación del Plantón
 - Su institución debe hacer llamadas telefónicas y mailing a líderes de comunidad, proveedores, hospitales y clínicas amigas, mesas por la salud, ONG, parroquias cercanas y otras redes de apoyo.
 - Convoque e informe a las Juntas de Acción Comunal, Juntas Administradoras Locales y los negocios vecinos
 - Envíe el comunicado adjunto a los medios de comunicación con los que tenga contacto.
 - Puede sacar volantes (fotocopias) informando previamente de la actividad y lugar de punto de encuentro específico en su institución para entregarlas en las entradas de las porterías.
 - El día del plantón, invite a médicos o unidades de atención al usuario que informen a los pacientes sobre la actividad.
-

Invitación para otras Instituciones de Salud:



PLANTÓN EN DEFENSA DE LA SALUD DE LOS COLOMBIANOS

miércoles 22 de julio

Esta es una iniciativa a la que hoy, martes 14 de julio de 2015, ya se han vinculado las 121 instituciones afiliadas a AESA (Asociación de Empresas Sociales del Estado de Antioquia), IPS Universitaria de la Universidad de Antioquia y sus sedes en Medellín, Apartadó, San Andrés y la Red Pública Hospitalaria de Barranquilla (IPS Universitaria), San Vicente Fundación (Medellín y Rionegro), Hospital General de Medellín, Mesa Amplia Nacional por la Salud, Fundación Clínica del Norte, Facultad de Medicina de la Universidad de Antioquia, ANIR (Asociación Nacional de Internos y Residentes), asociaciones de usuarios, FEDSALUD y Serviucis.

¡ Por la exigencia al Gobierno y a las EPS del pago de la deuda a Hospitales y Clínicas públicos y privados de Colombia. **!**

Las instituciones interesadas en participar, pueden escribir a contacto@crisisdelasalud.com y se les responderá con la información detallada.

Invitación Comunidad en general



Alerta máxima:

Plantón de Hospitales y Clínicas públicos y privados por la salud de los colombianos

¿Sabía que ya hay múltiples clínicas que han comenzado a cerrar servicios de salud? ¿Qué la situación de los hospitales y clínicas está crítica igualmente en hospitales públicos y privados? ¿Que las EPS y el Gobierno han quedado en planes de plago que no han cumplido y que como van las cosas, ya hay hospitales que no le han podido pagar ni a sus empleados, proveedores o servicios públicos?

El miércoles 22 de julio de 7:30 a.m. a 8:00 a.m. todos los colombianos tienen una cita junto a médicos, enfermeras, proveedores del sector salud, y estudiantes de medicina para defender la salud de los colombianos. Usted con su familia y amigos podrá asistir a cualquier de las instituciones participantes de este plantón. Conozca el más cercano en: www.crisisdelasalud.com

Intervención en redes sociales

La semana del 20 al 24 de julio invitar a una tuitera y a publicar mensajes en facebook de 9 a.m. a 10 a.m. así:

- Citar en los mensajes a @agaviriau y @juanmansantos
 - Usar hashtag #CrisisDeLaSalud, #SantosDescuidoLaSalud
 - Todos los mensajes deben ser respetuosos
 - También se puede invitar a nuestros sitios:
www.crisisdelasalud.com
[Twitter.com/crisisdelasalud](https://twitter.com/crisisdelasalud)
[Facebook.com/crisisdelasalud](https://facebook.com/crisisdelasalud)
-

Intervención a fachadas: opción 1

Pendón de 4 mt x 4,5 mt



www.crisisdelasalud.com
[Twitter.com/crisisdelasalud](https://twitter.com/crisisdelasalud)
[Facebook.com/crisisdelasalud](https://facebook.com/crisisdelasalud)

Intervención a fachadas: opción 2

Telón negro como símbolo de luto o plano



Descripción de Plantón

22 de julio 7:30 A.M. a 8:00 a.m.

Convocamos a que de manera general, amplia, abierta y democrática, el miércoles 22 de julio de 7:30 a.m. a 8:00 a.m. el personal de clínicas y hospitales públicos y privados del país, proveedores, academia y comunidad, hagamos un “PLANTÓN” frente a cada una de las IPS participantes, con respeto y dignidad, en defensa de la salud de los colombianos.



- **Símbolo en vestuario:**

Listón negro de luto

- **Mensaje principal:**

ALERTA MÁXIMA: EN PELIGRO LA SALUD DE LOS COLOMBIANOS, PORQUE NO LE PAGAN A LOS HOSPITALES.



A tener en cuenta para el día del Plantón:

- **Es indispensable que los Directores de las Clínicas y Hospitales participen, para que no tome esta iniciativa un carácter sindicalista.**
 - Cada institución deberá realizar pancartas con el mensaje principal y otros
 - Volantes: se hará un diseño en Medellín y se enviará el arte para que cada Institución lo adecúe según su información
 - Puede haber sonido o megáfonos con los mensajes principales
 - Enfatizar en los lineamientos que los mensajes deben ser respetuosos
 - Se recomienda no usar logos institucionales, pues estamos hablando de todo un sector.
 - En pancartas recomendamos usar **#CrisisDeLaSalud**
 - **Se deben tomar fotos en todas las sedes para publicarlas luego en redes propias y enviarlas a contacto@crisisdelasalud.com para publicarlas en la información del evento.**
-